附件3

河北省2024年重点“小巨人”企业

信 息 表

企业名称（盖章）

填报时间 2024年7月

推荐单位

|  |
| --- |
| **一、企业基本情况** |
| 企业名称 |  |
| 企业注册地 |  省 市（区） 县 |
| 通讯地址 |  | 邮 编 |  |
| 法定代表人 |  | 电话 |  | 手机 |  |
| 控股股东 |  | 实际控制人 |  | 实际控制人国籍 |  |
| 联系人 |  | 电话 |  | 手机 |  |
| 传真 |  | E-mail |  |
| 注册时间 |  | 注册资本（万元） |  |
| 统一社会信用代码 |  |
| 根据《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号），企业规模属于 | □大型 □中型 □小型 □微型 |
| 所属行业[[1]](#footnote-0) | 2位数代码及名称：  |
| 具体细分领域 | 4位数代码及名称：  |
| 企业类型 | □国有 □合资 □民营 □外资 |
| **二、经济效益和经营情况** |
|  **重要指标** | **2021年** | **2022年** | **2023年** |
| 全职员工数量 |  人 |  人 |  人 |
| 营业收入 |  万元 |  万元 |  万元 |
| 其中：主营业务收入 |  万元 |  万元 |  万元 |
| 主营业务收入占营业收入比重 |  % |  % |  % |
| 从事细分市场年限 |  年 |
| 主持制修订国际、国家标准数量 |  个 |
| 主持制修订行业标准数量 |  个 |
| 参与制修订国际、国家、行业标准数量 |  个 |
| 销售费用 |  万元 |  万元 |  万元 |
| 管理费用 |  万元 |  万元 |  万元 |
| 取得相关质量管理体系认证（可多选）□ISO9000质量管理体系认证 □ISO14000环境管理体系认证□OHSAS18000职业安全健康管理体系认证□ 其他 （请说明） |
| 产品获得发达国家或地区权威机构认证情况(可多选)□UL □CSA □ETL □GS□其他 （请说明） |
| 主营业务成本 |  万元 |  万元 |  万元 |
| 毛利率[[2]](#footnote-1) |  % |  % |  % |
| 人均营业收入 |  万元 |  万元 |  万元 |
| 出口额 |  万元 |  万元 |  万元 |
| 研发费用总额 |  万元 |  万元 |  万元 |
| 研发费用占营业收入比重 |  % |  % |  % |
| 有效发明专利并实际应用数量 |  个 |
| 营业收入增长率 |  % |  % |  % |
| 净利润总额 |  万元 |  万元 |  万元 |
| 净利润增长率 |  % |  % |  % |
| **三、主导产品和产业链配套情况** |
| 主导产品名称 |  |
| 所属产业链 |  |
| 与行业龙头企业配套情况 | □否 □是 如是，请填写**龙头企业1名称**： 配套产品： 配套的重要性： **龙头企业2名称**： 配套产品： 配套的重要性： **龙头企业3名称**： 配套产品： 配套的重要性：  |
| **四、“三新”“一强”推进计划情况** |
| 推进计划名称 |  |
| 投资总额 | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元 |
| 推进计划具体情况 | 请按“三新”“一强”推进计划（附3-1）填写，并作为本信息表附件一并装订提供。 |
| 投资方向和绩效目标 | □打造新动能 | 投资额: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元，具体目标或标志性成果：  |
| □攻坚新技术 | 投资额: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元，具体目标或标志性成果：  |
| □开发新产品 | 投资额: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元，具体目标或标志性成果：  |
| □增强配套能力 | 投资额: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元，具体目标或标志性成果：  |
| 企业总体情况简要介绍（2000字以内，请勿另附页） | 一、企业经营管理概况。从事细分领域及从业时间，企业在细分领域的地位，企业经营战略等。二、企业主导产品及技术情况。关键领域补短板锻长板，参与关键核心技术攻关等情况；所属产业链供应链情况；知识产权积累和运用情况等。 |
| 真实性声明 | 以上所填内容和提交资料均准确、真实、合法、有效、无涉密信息，本企业愿为此承担有关责任。法定代表人（签名）： （企业公章）： |

附3-1

“三新”“一强”推进计划

**企业名称（盖章）：**

**推进计划名称：**

一、背景和必要性（不超过3000字）

介绍本推进计划的需求来源、技术竞争性分析、现有工艺技术方案等，以及实施本推进计划的必要性。

二、拟开展的主要内容、标志性成果和作用意义（不超过

3000字）

介绍本推进计划拟围绕“三新”“一强”将开展哪些工作，分别取得哪些标志性成果，以及取得标志性成果的作用意义，可包括但不限于对企业自身发展带来的经济效益，以及对国民经济稳定性或产业链韧性等方面带来的社会效益等。

三、可行性分析（不超过3000字）

介绍本企业实施推进计划的优势和可能面临的困难问题，以及解决困难问题的考虑和举措，分析完成推进计划的可行性。

四、投资情况、年度安排和绩效目标（不超过3000字）

介绍本企业实施推进计划的拟投资总额，包含资金来源、主要投资方向和资金分配计划等。介绍分年度实施推进计划的安排和绩效目标，分年度绩效目标应可量化可考核，应包含所有标志性成果。

1. .按照《国民经济行业分类(GB/T 4754-2017)》的大类行业填写所属行业。 [↑](#footnote-ref-0)
2. .毛利率=（主营业务收入-主营业务成本）/主营业务收入 [↑](#footnote-ref-1)