**河北省2019年创新方法推广应用系列**

**培训方案**

按照《2019年全省科技工作要点》要求，为进一步激发企业创新活力，突显企业创新主体的地位和作用。定于下半年在省内开展大范围企业创新方法培训，推动创新方法在全省深度推广应用。

一、培训目标

1．将技术创新方法融入到企业新产品开发流程中，提升企业产品创新能力与成功率；通过培训使工程师克服思维惯性，可以应用TRIZ工具和其它创新理论方法，有效解决产品研发与实际工作中遇到的问题，提高创新思维能力，形成高质量知识产权申请。

2．协助企业组建基于创新方法的创新团队，深化河北省创新方法的推广与应用，从源头上提升企业的竞争力和持续创新能力。

二、培训内容

1．普及培训。创新的思维、内涵、过程及障碍等；创新方法-TRIZ 理论介绍、应用实例等；如何快速有效提升企业自主创新能力。

培训时间：0.5天。

2．深度培训。工程中的复杂问题与技术创新；TRIZ基本概念；技术冲突解决方法、物理冲突解决方法；效应与效应知识库；技术系统进化、产品成熟度预测；根本原因分析、创新资源分析、物质-场分析方法；76个标准解法、系统分析与裁剪；专利申请与专利规避。

培训时间：9天；周期4个月。

三、培训对象

1．普及培训：科技系统人员、科技型企业负责人、高校及科研院所创新工作相关人员。

2．深度培训：企业技术研发人员。

四、重点任务

1.宣贯引导。在全省11地市开展创新方法宣贯活动。对企业、技术服务机构、高校、科研院所等进行以TRIZ理论为核心的创新方法普及培训，广泛宣传创新方法的重要意义和作用，增强企业“一把手”的创新意识，大力普及创新思维和创新方法，为省内创新方法工作的开展和推进营造良好的氛围。

2.重点培育。围绕我省重点领域、战略性新兴产业发展，以骨干企业为依托，重点开展2-3期创新方法深度培训班，培育一批创新工程师、创新培训师和创新咨询师，帮助企业组建基于创新方法的新型创新团队。

五、工作分工

省科技厅统一指导，省情报院联合各地市科技局组织开展培训。

省科技情报研究院负责安排授课老师、准备培训资料等。

各市科技局负责安排培训会场、组织参训企业和参训人员。