

中国质量协会文件

中国质协字〔2017〕58号

关于开展第五届全国品牌故事大赛的通知

各省、自治区、直辖市质协，副省级城市 and 新疆生产建设兵团质协，各行业（部门）质协，各会员单位及相关组织：

为贯彻落实国务院《关于发挥品牌引领作用推动供需结构升级的意见》，加快工业质量品牌建设，推进《中国制造 2025》全面实施。受工业和信息化部委托，中国质量协会 2017 年继续开展全国品牌故事大赛活动。此活动旨在为我国广大企业在品牌创建、品牌文化建设和品牌走向世界等过程中的不懈努力和丰硕成果提供交流展示的平台，同时在我国各行各业中普及、推广品牌观念和品牌管理知识，塑造我国企业质量品牌的国际形象，提高中国品牌的影响力。现就有关事宜通知如下：

一、比赛主题

品牌创领、品质中国

二、组织机构

指导单位:工业和信息化部

主办单位:中国质量协会

全国总决赛承办单位:中国质量协会品牌分会

初赛承办单位(以下按分赛区首字母排列,排名不分先后):

重庆赛区:重庆市名牌产品协会

大连赛区:大连市质量管理协会

贵阳赛区:贵州省质量协会

广州赛区:广东省质量协会

合肥赛区:安徽省质量协会

海口赛区:海南省质量协会

杭州赛区:浙江省质量协会

济南赛区:山东省质量管理协会

井冈山赛区:江西省质量协会

拉萨赛区:西藏自治区质量协会

南京赛区:江苏省质量管理协会

钦州赛区:广西质量协会

青岛赛区:青岛市质量管理协会

上海赛区:上海市质量协会

石家庄赛区:河北省质量文化协会

深圳赛区：深圳市质量协会

天津赛区：天津市质量管理协会

武汉赛区：武汉质量协会

乌鲁木齐赛区：新疆维吾尔自治区质量协会

西安赛区：陕西省质量技术协会

郑州赛区：河南省卓越质量品牌研究院

三、比赛内容

第五届全国品牌故事大赛包括全国品牌故事演讲比赛、全国品牌故事征文比赛和全国品牌故事微电影比赛。（具体评分细则见附件2）

全国品牌故事演讲比赛：该活动以演讲的形式传播企业的品牌故事。目的在于交流展示我国各行各业和广大企业员工在品牌培育、品牌创建、品牌文化积淀和品牌走向世界等过程中的不懈努力、深刻感受与具体收获。

全国品牌故事征文比赛：该活动通过发动企业员工，自己编写所供职企业的品牌故事。旨在全社会范围内普及、推广品牌观念、品牌文化及品牌管理知识，提升全员品牌意识，推进工业企业品牌创新发展。

全国品牌故事微电影比赛：该活动是以企业员工组成团队的形式，用微电影的创新视角拍摄反映企业品牌理念的故事。旨在促进企业用讲故事的方式将自己品牌的历史、内涵、精神向受众娓娓道来，并在潜移默化中完成品牌理念的灌输。通过举办此项

活动引导企业重视、培育这种“讲故事”的能力。

四、赛制

全国品牌故事大赛分为初赛和决赛两个阶段。初赛由各分赛区承办，比赛时间为2017年4月-7月（具体时间以各分赛区通知为准）。决赛由中国质量协会品牌分会承办，拟于“质量月”期间举行，具体时间地点另行通知。

初赛：企业可以自主选择一个或多个分赛区参加初赛。同一家企业在同一个赛区参与同种类型比赛的作品数量应不超过2个。演讲比赛，每个分赛区将评选出不超过3名选手进入决赛；征文比赛，每个分赛区推荐不超过10个作品；微电影比赛，每个分赛区推荐不超过10个作品。

决赛：分赛区优胜演讲、征文、微电影作品进入决赛。决赛将评出一、二、三等奖和优秀组织奖等单项奖。演讲比赛决赛的颁奖典礼上同时公布征文、微电影比赛的获奖结果。总决赛获得前三名的企业，将被组委会推荐参加2018年度亚洲质量网大会交流发表。

进入决赛企业的品牌故事将入选《第五届全国品牌故事大赛——企业品牌故事选集》，入围企业需向中国质量协会品牌分会提供文字内容和图片。文字包括企业简介和品牌故事，共计不超过3000字；图片3-5张，为保证印刷质量，请提供分辨率较高的图片。

五、参赛作品要求

（一）品牌故事演讲比赛

1. 选手以团队或个人为单位参赛；
2. 以普通话为演讲语言,脱稿演讲；
3. 参赛者可以适当采取音乐等辅助手段；
4. 演讲时间限制在 5~8 分钟；
5. 版权无争议,为参赛者本人(或申报团队)所有,严禁侵权行为。

（二）品牌故事征文比赛

1. 作品格式: Word 文档；
2. 题目用二号字方正小标宋简体,正文用小三号字仿宋,图表名称用五号黑体；
3. 结合文字内容适当配图,图片质量清晰；
4. 不限文体,字数不超过 3000 字；
5. 版权无争议,为参赛者本人(或申报团队)所有,严禁侵权行为。

（三）品牌故事微电影比赛

1. 作品时长: 5~15 分钟；
2. 作品报送存储介质: 以数据光盘或 U 盘形式报送,为确保安全无误可同时提供光盘和 U 盘。须标明作品名称、时长、参赛者姓名、推荐申报机构名称；
3. 作品格式: MPEG-2,作品分辨率 480*360 以上；

4. 版权无争议，为参赛者本人(或申报团队)所有，严禁侵权行为。如参赛作品系依据相关文学作品或其他作品改编，参赛者应保证其已合法享有原作品的改编权并保证大赛组委会及合作方合法拥有参赛作品使用权。

六、宣传

中央媒体和地方媒体联动，对分赛区比赛和全国总决赛进行全面跟踪报道。采用报刊、互联网、广播电视等多媒体形式对第五届全国品牌故事大赛进行整体宣传。

七、报名

(一) 企业自主报名参加比赛，选手人数不限；

(二) 报名时需选择分赛区，每个分赛区比赛规则一致，允许参加多个分赛区比赛；

(三) 报名方式：企业可直接通过邮寄、传真、电子邮件、“全面品牌管理”微信公众号等方式向中国质量协会品牌分会直接报名(报名表见附件1)，或直接与分赛区承办单位联系。时间与地点以各分赛区的具体通知为准(分赛区联系方式见附件3)。获得决赛资格的选手和作品需登录全国品牌故事大赛网上报名系统报名。

“全面品牌管理”微信公众号将适时发布比赛相关信息及比赛结果。

八、联系方式

工业和信息化部科技司

联系人：曹金龙

电 话：（010）68205252

中国质量协会品牌分会

地 址：北京市西城区中京畿道 12 号中国质量协会 406

邮 编：100032

联系人：付爽、张毅

电 话：（010）66079153、（010）66079136

传 真：（010）66069801

邮 箱：caqpinpai@163.com

- 附件：1. 第五届全国品牌故事大赛报名表
2. 第五届全国品牌故事大赛评分细则
3. 第五届全国品牌故事大赛分赛区报名联系方式



“全面品牌管理”官方微信



附件 1

第五届全国品牌故事大赛报名表

报名表编号 NO.

作品编号 NO.

作品名称			
推荐单位	(个人参赛可不填)		
选择赛区		参赛类别	<input type="checkbox"/> 演讲 <input type="checkbox"/> 征文 <input type="checkbox"/> 微电影
作品时长	(演讲/微电影填) (分钟)	故事篇幅	(征文比赛填)(字)
主创者姓名	(团体参赛填团体名称)		
联系人姓名		详细地址	
工作单位			职务
联系电话		电子邮箱	
参赛作品内容概要：(限 300 字内)			
主创者手写签名(或盖章)： _____ 日期(年/月/日)： _____			
备注： 1. 参加演讲、征文、微电影的选手均需填写此表格，若同时参加多种形式的比赛需分别填写； 2. 请勿填写“报名表编号”、“作品编号”； 3. <input type="checkbox"/> 为勾选项，请在符合的 <input type="checkbox"/> 里划√； 4. 参赛微电影作品要求： a) 时长：5—15 分钟。 b) 报送存储介质：数据光盘或 U 盘形式，也可以全部提供。存储介质上须标明作品名称、时长、推荐申报机构名称及参赛者姓名。 c) 格式要求：申报作品格式为 MPEG-2，分辨率 480*360 以上即可。			

附件 2

第五届全国品牌故事大赛评分细则

一、全国品牌故事演讲比赛评分细则

评分项目	评分要点
演讲内容 (55分)	1. 主题鲜明：反映企业品牌内涵精神、品牌战略和优秀的品牌管理实践，真实具体；（20分）
	2. 材料：观点正确、实例生动，反映客观事实，具有普遍意义，体现时代精神；（15分）
	3. 结构：逻辑清晰、构思巧妙，引人入胜；（10分）
	4. 语言：措辞准确、简练流畅。（10分）
演讲技巧 (30分)	1. 发音规范：普通话标准，口齿清晰，声音圆润洪亮；（10分）
	2. 语言表达：脱稿演讲，熟练、准确、流畅、自然；（10分）
	3. 语音表达：语速恰当，语气、语调、音量、节奏张弛符合思想感情的起伏变化。（10分）
形象风度 (5分)	着装整洁、端庄、大方，举止自然得体，有风度。（5分）
会场效果 (10分)	1. 感染力：演讲具有较强的吸引力和号召力，能较好地与听众感情融合在一起，营造良好的演讲效果；（5分）
	2. 时间控制：演讲时间控制在 5-8 分钟之内，超时扣分。（5分）

二、全国品牌故事征文比赛评分细则

评分项目	评分要点
内容主题 (25分)	1. 主题鲜明，反映企业明晰的品牌内涵精神，真实具体；（15分）
	2. 观点正确、实例生动，反映客观事实，体现时代精神。（10分）
创意性	1. 创意准确表达品牌定位；（15分）

(25分)	2. 体现企业创造需求、引导消费、营造市场，促进企业内外交互、实现预期目标的创新性能力。(10分)
差异性 (25分)	1. 受众能够透过文字联想到其品牌形象，包括感觉、经验、评价、品牌定位等；(10分)
	2. 描述的品牌自身的特点可以明显与竞争对手区别开来。(15分)
完整性 (25分)	1. 材料构思新鲜，章法架构具有独到之处，文采洋溢；(15分)
	2. 布局严谨、自然、完整。(10分)

三、品牌故事微电影比赛评分细则

评分项目	评分要点
内容主题 (40分)	1. 主题鲜明，反映企业明晰的品牌理念、文化、形象，真实具体；(20分)
	2. 观点正确、实例生动，反映客观事实，体现时代精神；(10分)
	3. 剧情拍摄角度新颖，主题特色鲜明，具有一定的说服力和感染力。(10分)
创意性 (20分)	1. 内容不拘一格，独到深刻，能够反映企业差异化的品牌文化、战略等；(10分)
	2. 制作匠心独运，撼动人心。(10分)
技术性 (30分)	1. 视觉：画面音质流畅，场景镜头衔接顺畅，布局精心合理；(10分)
	2. 剪辑：剧情精炼不冗长，不短缺。字母清晰，与声音搭配得当；(10分)
	3. 配乐：能够渲染表现微电影的主题，升华内容，给人以想象空间。(10分)
整体性 (10分)	整个微电影紧扣一个主题，连贯顺畅，符合企业品牌文化理念，给人耳目一新的感觉与别具一格的视听享受。(10分)

附件 3

第五届全国品牌故事大赛分赛区报名联系方式

序号	分赛区	联系人	报名热线	邮箱	演讲	征文	微电影
1	重庆	秦愈宁	023-89075787	cqmingpai@163.com	√	√	√
2	大连	于雪梅	18624284877	1398338070@qq.com	√	√	√
3	广州	马少佳	13450367432	13450367432@139.com	√	√	√
4	贵阳	刘蕾蕾	0851-86819828	2656527512@qq.com	√	√	
5	合肥	龚孝燕	18055115580	ahzhiliang@163.com	√	√	√
6	海口	陈 燕	0898-65301305	1194920830@qq.com	√	√	√
7	杭州	徐建文	0571-87007350	ZL87007350@163.com	√	√	√
8	井冈山	刘宏魁	18178917817	979993041@qq.com	√		
9	济南	夏 轲	0531-88825761	xk5515680@163.com	√	√	√
10	拉萨	罗 布	18989999693	1462504113@qq.com	√		√

11	南京	郝郁妍	025-83311643	149485377@qq.com	√	√	√
12	青岛	王衡 李蕾	0532-85715115	uxinchangchun@126.com	√	√	√
13	钦州	刘 洋	18677184040	gxzlxh169@163.com	√	√	√
14	上海	施卫丹	021-52588838	shiweidan@shcsi.org.cn	√	√	√
15	石家庄	张素维	0311-83991109	262168499@qq.com	√	√	√
16	深圳	张立凡	13713893494	675377254@qq.com	√	√	√
17	天津	陈冠锦	18622338182	344287881@qq.com	√	√	√
18	武汉	汪金河	027-85553929	whzx@whzlxh.com	√	√	√
19	乌鲁木齐	朱 蕊	15199029867	nsr96@sina.com	√	√	√
20	西安	李 睿	026-83263376	sxsppgsyjbs@126.com	√	√	√
21	郑州	庞晶晶	15538156598	hnppyjy@126.com	√	√	√

注：划√者为各分赛区开展的比赛内容，如，在演讲、征文处打√，微电影处为空白，即在本赛区只举办演讲和征文的比赛